

**ДОГОВОР №**  
**На поставку рекламно-сувенирной продукции**  
**и выполнение работ по нанесению фирменной символики**

г. Пермь

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ООО «ДИЗАЙН МАРКЕТИНГ РЕКЛАМА»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора **Жуковой Натальи Николаевны**, действующей на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

- 1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика поставить рекламно-сувенирную продукцию (далее – Продукция), а также выполнить работы по нанесению на рекламно-сувенирную продукцию фирменной символики Заказчика (далее – Работы по нанесению). Заказчик в свою очередь обязуется принять Продукцию и оплатить ее и Работы по нанесению в размерах и порядке, предусмотренных в Приложениях к настоящему Договору.
- 1.2. Номенклатура, количество, стоимость, сроки поставки Продукции, стоимость и сроки выполнения Работ по нанесению устанавливаются в отдельных Приложениях к настоящему Договору. Приложения утверждаются и подписываются обеими сторонами. Приложения к Договору являются его неотъемлемой частью.

**2. ЦЕНЫ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

- 2.1. Поставленная по настоящему Договору Продукция и Работы по нанесению оплачиваются Заказчиком по ценам, указанным в Приложениях к Договору и утвержденным обеими сторонами. НДС не начисляется в связи с применением Исполнителем с 01.01.2022 упрощенной системы налогообложения в соответствии с главой 26.2 Налогового кодекса РФ.
- 2.2. Расчеты за Продукцию и Работы по нанесению между сторонами производятся в безналичной форме согласно действующему законодательству. При этом порядок расчетов оговариваются сторонами в соответствующем Приложении к Договору.

**3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО НАНЕСЕНИЮ  
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ**

- 3.1. Заказчик обязуется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента подписания Приложения к Договору предоставить Исполнителю графические материалы, необходимые для подготовки оригинал-макетов нанесения фирменной символики на рекламно-сувенирную продукцию. Графические материалы, предоставляемые Заказчиком, должны соответствовать техническим требованиям, предъявляемым Исполнителем и указанным в Дополнении к настоящему Договору.
- 3.2. Исполнитель обязуется предоставить оригинал-макеты (растровые изображения) нанесения фирменной символики для согласования с Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком необходимых графических материалов и поступления предоплаты на расчетный счет или в кассу Исполнителя.
- 3.3. Заказчик обязуется утвердить оригинал-макеты в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления их Исполнителем либо мотивированно предложить изменить отдельные детали оригинал-макетов либо макеты в целом.
- 3.4. В случае получения Исполнителем от Заказчика мотивированных замечаний по оригинал-макетам Исполнитель обязуется в течение 3 (трех) рабочих дней рассмотреть их и предоставить Заказчику новые оригинал-макеты либо обоснование невозможности внесения изменений.
- 3.5. Оригинал-макет считается утвержденным надлежащим образом, если он имеет подпись Заказчика (или его представителя), расшифровку подписи и дату подписания. Утверждая оригинал-макет, Заказчик подтверждает его правильность и свое согласие на его воспроизведение (печать).
- 3.6. Исполнитель обязуется осуществить поставку Продукции в согласованном сторонами ассортименте и количестве, а также выполнить Работы по нанесению в сроки, указанные в Приложениях к Договору, при условии соблюдения Заказчиком порядка расчетов и порядка согласования оригинал-макетов.
- 3.7. Исполнитель имеет право приостановить исполнение обязательств по настоящему Договору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств по оплате Продукции и Работ по нанесению по настоящему Договору.
- 3.8. Исполнитель имеет право продлить срок исполнения обязательств по настоящему Договору в случае несвоевременного предоставления Заказчиком необходимых материалов и информации.
- 3.9. Исполнитель информирует Заказчика о ходе выполнения работ.
- 3.10. Заказчик обязуется принять поставленную Исполнителем Продукцию и результаты Работ по нанесению, если Продукция и результаты Работ по нанесению удовлетворяют требованиям Заказчика.

- 3.11. Сдача и приемка Продукции и результатов Работ по нанесению осуществляется сторонами в помещении Исполнителя в г. Перми (ул. Советская, 3) и оформляется в момент передачи Продукции УПД (Универсальным передаточным документом).
- 3.12. В момент получения Продукции по УПД Заказчик осуществляет приемку Продукции по количеству и по качеству в части визуально определяемых внешних дефектов Продукции (исключая брак в нанесении и скрытые дефекты). Претензии по количеству, а также по качеству в части визуально определяемых внешних дефектов принимаются в момент передачи Продукции.
- 3.13. Право собственности, а также риск случайной гибели или повреждения Продукции переходит от Исполнителя к Заказчику в момент фактической сдачи Исполнителем и приема Заказчиком (третьим лицом, перевозчиком) Продукции по УПД.

#### 4. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

- 4.1. Под браком в настоящем Договоре понимаются изделия, которые не могут быть использованы по своему прямому назначению или могут быть использованы лишь после исправления, а также Продукция, имеющая внешние и внутренние дефекты. При возникновении спора между Заказчиком и Исполнителем о недостатках качества поставленной Продукции и причинах их возникновения, Заказчик своими силами обеспечивает проведение экспертизы такой Продукции. Экспертиза может быть поручена государственному судебно-экспертному учреждению, негосударственной экспертной организации или иным экспертам из числа лиц, обладающих специальными знаниями в соответствии с федеральным законодательством. В случае признания брака экспертом Исполнитель возмещает расходы на проведение экспертизы.
- 4.2. Под браком в нанесении в настоящем Договоре понимается:
- Несоответствие фактической информации и изображений, размещенных на предмете, утвержденному оригинал-макету;
  - Серьезные видимые повреждения изображения, вызванные целевым использованием предмета;
  - Несоответствие размера и места расположения изображения (если таковое точно указано) утвержденному оригинал-макету более чем на 10% (десять процентов).
- 4.3. В случае, если Исполнитель поставляет Продукцию с нанесением фирменной символики, он несет ответственность как за брак самих изделий, так и за брак в нанесении фирменной символики.
- 4.4. Заказчик вправе предъявить претензии Исполнителю по качеству (брак в нанесении и скрытые дефекты) поставленной Продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней после ее приемки. Дата приемки соответствует дате, указанной в УПД. В случае если данная претензия в установленный срок не передана Исполнителю, Продукция считается поставленной в соответствии с условиями настоящего Договора о качестве и принятой Заказчиком без претензий.
- 4.5. Исполнитель обязуется рассмотреть претензию Заказчика, оформленную надлежащим образом и своевременно переданную Исполнителю, в течение 3 (трех) рабочих дней и уведомить Заказчика о принятом решении. В претензии должно быть указано количество Продукции, по которой заявлена претензия, содержание и основание претензии, а также конкретное требование Заказчика. Претензия должна быть подтверждена актами и иными необходимыми документами.
- 4.6. Исполнитель не принимает претензии по качеству Продукции, основанные на субъективном восприятии. В связи с технологическими особенностями производства отдельных видов Продукции и различных видов нанесения фирменной символики, допустимы незначительные (не влияющие на назначение Продукции) различия во внешнем виде, цвете, материале изделий, а также цветопередаче фирменной символики. Поставляемая Исполнителем Продукция не предназначена для профессионального использования и решения задач, связанных с обеспечением безопасности и здоровья.
- 4.7. После приемки Продукции Заказчиком Исполнитель не несет ответственность за любые недостатки данной Продукции, возникшие вследствие несоблюдения Заказчиком условий транспортировки и/или хранения такой Продукции, действий третьих лиц или обстоятельств непреодолимой силы, а также иных причин, не связанных с производственным браком, возникшим по вине Исполнителя.
- 4.8. Претензии по качеству (брак в нанесении и скрытые дефекты) рассматриваются Исполнителем только при предъявлении полного тиража бракованной Продукции на склад Исполнителя. Исполнитель принимает к рассмотрению только надлежащим образом упакованную бракованную Продукцию в оригинальной упаковке (если таковая у Продукции имеется) с сопроводительной документацией: Акт-претензия, УПД либо Накладная по форме ТОРГ-12.
- 4.9. Претензии по качеству Продукции, приобретенной у Исполнителя без нанесения фирменной символики, не принимаются после того, как Заказчик выполнил нанесение на данную Продукцию.
- 4.10. В случае признания претензии по качеству и количеству обоснованной, Исполнитель обязуется устранить недостатки, поставить недостающую или заменить некачественную Продукцию за свой счет в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты рассмотрения претензии либо возратить Заказчику в этот же срок денежные средства, оплаченные последним за недопоставленную или бракованную Продукцию без начисления процентов.
- 4.11. При недопоставке или браке Продукции в случае, если общий объем недопоставки или брака не превышает 5% (пяти процентов) от стоимости заказа, Исполнитель возвращает Заказчику оплаченные последним денежные средства за недопоставленную или бракованную Продукцию без

начисления процентов. Во всех остальных случаях Исполнитель вправе либо возвратить оплаченные Заказчиком денежные средства за Продукцию без начисления процентов, либо осуществить допоставку Продукции.

- 4.12. При недопоставке или поставке бракованной Продукции по заказным каталогам в количестве меньшем, чем минимальная упаковка или минимальный тираж, повторная поставка этой Продукции не производится. В этом случае Исполнитель предлагает Заказчику возврат оплаченных за такую Продукцию денежных средств без начисления процентов или замену Продукцией со склада на сумму брака или недопоставки. Во всех других случаях решения принимаются по согласованию сторон.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

- 5.1. В случае просрочки Исполнителем сроков поставки Продукции и сроков выполнения Работ по нанесению фирменной символики, указанных в Приложениях к настоящему Договору, Заказчик вправе взыскать с Исполнителя исключительную неустойку (без взыскания убытков) в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от стоимости не поставленной в срок Продукции и стоимости Работ по нанесению за каждый календарный день просрочки. Основанием для взыскания неустойки является выставленная Исполнителю письменная претензия. Просрочка Исполнителем срока поставки Продукции и выполнения Работ по нанесению не является основанием для отказа от Продукции Заказчиком.
- 5.2. В случае просрочки исполнения Заказчиком своих денежных обязательств, указанных в Приложениях, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика исключительную неустойку в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от неоплаченной суммы за каждый календарный день просрочки платежа. Основанием для взыскания неустойки является выставленная Заказчику письменная претензия.
- 5.3. Отказ Заказчика от Продукции без нанесения фирменной символики может быть произведен не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Продукции по письменному заявлению Заказчика с указанием причин отказа от Продукции. Возврат денег за возвращенную Продукцию осуществляется только после получения Продукции Исполнителем за вычетом всех понесенных убытков, связанных с исполнением заказа. При этом отправка Продукции должна быть осуществлена Заказчиком не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента письменного уведомления Исполнителя о желании отказаться от Продукции.
- 5.4. Исполнитель не предоставляет Заказчику возможности отказаться от Продукции, на которой сделано нанесение фирменной символики (Продукция индивидуального назначения).
- 5.5. При просрочке оплаты за поставленную Продукцию, Исполнитель прекращает прием заданий от Заказчика и приостанавливает исполнение своих обязательств по настоящему Договору до полного погашения Заказчиком задолженности.
- 5.6. Заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание рекламных и иных материалов, предоставленных им Исполнителю в рамках настоящего Договора. Заказчик гарантирует, что любые материалы и/или информация, предоставляемые им Исполнителю в рамках настоящего Договора, а также права на такие материалы и/или информацию принадлежат Заказчику на законных основаниях, права третьих лиц, а том числе авторов, не нарушаются, такие материалы и/или информация не являются предметом спора или залога. Заказчик принимает на себя обязанность урегулирования любых претензий со стороны третьих лиц в связи с материалами и/или информацией, предоставленными Заказчиком по настоящему Договору, а также принимает на себя полную материальную ответственность по таким претензиям.
- 5.7. В случаях, не предусмотренных Договором, имущественная ответственность определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 5.8. Стороны не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если причиной этому явились обстоятельства непреодолимой силы, определяемые в соответствии с действующим законодательством.

## **6. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

- 6.1. Все споры или разногласия, возникающие между сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между сторонами.
- 6.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в арбитражном суде Пермского края в установленном законодательством порядке.

## **7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

- 7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до 31 декабря 2022 года, а в части обязательств сторон и расчетов - до их полного завершения. По истечении срока действия договора при отсутствии предложений от обеих сторон об изменении, дополнении и прекращении договора, Договор автоматически пролонгируется на следующий год на прежних условиях.
- 7.2. Стороны вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор по взаимному письменному соглашению, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством или настоящим Договором.

## 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Все уведомления, просьбы, требования и другие сообщения по настоящему Договору или в связи с ним должны направляться соответствующим сторонам в письменной форме.
- 8.2. Все уведомления, направляемые любой стороной, посылаются заказной почтой или нарочным с подтверждением получения. Любое уведомление считается принятым при получении уведомления о доставке.
- 8.3. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.
- 8.4. Все изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями обеих сторон. Стороны также признают юридическую силу за документами, подписанными путем средств факсимильной связи.
- 8.5. Договор составлен в двух экземплярах по одному для каждой стороны. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.
- 8.6. После подписания настоящего Договора все предыдущие переговоры и переписка по нему теряют силу.

## 9. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

### ИСПОЛНИТЕЛЬ

### ЗАКАЗЧИК

#### ООО «ДИЗАЙН

#### МАРКЕТИНГ РЕКЛАМА»

ИНН 5902995787 / КПП 590201001

ОГРН 1145958037433

614000, г. Пермь, ул. Советская, д. 3,  
оф. 9

Тел. (342) 2120141

Р/сч. 4070.2810.5100.0000.0538

в БАНК ПЕРМЬ (АО), г. Пермь

К/сч. 3010.1810.2000.0000.0756

БИК 045773756

ОКПО 35214789, ОКВЭД 73.11

\_\_\_\_\_/Н.Н. Жукова  
М.П.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

## ДОПОЛНЕНИЕ

К Договору на поставку рекламно-сувенирной продукции  
и выполнение работ по нанесению фирменной символики

## Требования к графическим материалам

1. Графические материалы для подготовки оригинал-макетов принимаются на USB-флэш-картах, а также по электронной почте.
2. Файлы принимаются в формате Corel DRAW 5.0 – 21.0.
3. Шрифты должны быть обязательно в «кривых».
4. Необходимо точное указание цвета по шкале Pantone (для сувенирной продукции) или CMYK (для полиграфических работ).  
Без точного указания цвета по шкале Pantone или CMYK претензии к цветопередаче не принимаются.
5. Толщина графических элементов изображения должна быть не менее 0,15 мм, расстояние между графическими элементами – не менее 0,17 мм.